



Acti Média



#1
PIXEL
Mag

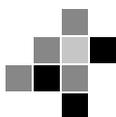
À la trace des données personnelles dans le numérique

Un dossier pédagogique pour
(re)prendre le contrôle sur
nos données personnelles

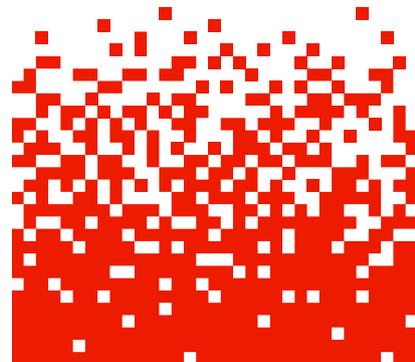
csew

FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

rtbf .be



Autorité de protection
des données



Cette brochure est le fruit de la collaboration de membres du CSEM, de l’Autorité de la protection des données (APD) et de la RTBF.

Rédaction :

Cassiopée Henaff

Comité d’accompagnement :

Romane Bomal – APD

Véronique Desloover – CECP

Sébastien Grau – CSEM

Damien Haenecour – CSEM

Alyson Hernalesteen – UNamur

Stéphane Hoebeke – RTBF

Delphine Mignon – WBE

Anne-Charlotte Recker – APD

Jade To Thanh – APD

Patrick Verniers – CSEM

Éditrice responsable :

Claire Berlage – CSEM

CSEM

Boulevard Léopold II, 44 – 6E630

1080 Bruxelles

csem.be

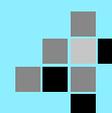
Mail: csem@cfwb.be

Août 2025 – Les références des ressources proposées dans cet ouvrage sont correctes à la date de parution.

conseil supérieur
de l'éducation
aux médias
CSEM

FB FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

rtbf .be



Autorité de protection
des données

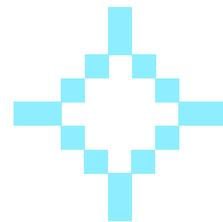
Sommaire



Bienvenue dans Pixel Mag!	4	Mission 3	
Salut les journalistes en herbe!	4	Tu as des droits... Utilise-les!	31
Votre mission?	4	Les étapes à suivre	33
Mission 1		Les courriers des lecteurs	35
Portraits connectés	5	Prolongations	41
Les étapes à suivre	7	Mission 4	
Les interviews des élèves	9	Forteresse numérique	43
Prolongations	17	Les étapes à suivre	45
Mission 2		Bulletin météo des comportements en ligne	47
Quand c'est gratuit, c'est toi le produit	23	Prolongations	48
Les étapes à suivre	25	Mission 5	
Grille d'analyse du test	28	Réinvente ton feed	51
Les profils	28	Les étapes à suivre	53
Prolongations	29	Hacke ton algorithme et découvre le monde	55
		Prolongations	57



Bienvenue dans **PIXEL**Mag!



Salut les journalistes en herbe!

Aujourd'hui, vous ne venez pas juste à l'école... Vous allez découvrir la rédaction de Pixel Mag, un magazine super branché qui parle des nouvelles technologies. Et aujourd'hui, la rédaction a besoin de vous pour son numéro spécial sur la protection des données personnelles.

Votre mission?

Enquêter, poser les bonnes questions et comprendre comment protéger vos données en ligne (et celles des autres!). Car oui, sur Internet aussi, tout le monde laisse des traces, souvent sans le savoir...

Avec l'aide de votre enseignant, vous allez travailler en équipe avec vos camarades, et surtout... vous mettre dans la peau de vrais journalistes.

L'activité est divisée en 5 missions. Vous pouvez les faire l'une après l'autre, comme une grande aventure ou bien choisir celle(s) qui vous intéresse(nt) le plus. Chaque mission, à travers une rubrique du *Pixel Mag*, vous aidera à mieux comprendre comment protéger vos données. Interviews, quiz, météo, courriers des lecteurs... c'est VOUS qui créez le contenu.

Vous pouvez aussi poursuivre ces missions à la maison pour conscientiser vos parents, familles, amis.

Enfin, des contenus vidéo vous accompagneront également durant ce parcours.

Stylos prêts? Téléphones chargés (vous en aurez besoin pour accéder à certains documents)? Curiosité au maximum? Parfait!



Mission 1

Portraits connectés





Isabelle Moureau

À moi



Chers journalistes en herbe !

Je suis Isabelle Moureau, rédactrice en cheffe du **PIXELMag**, le journal de référence pour décrypter le monde numérique et ses impacts sur nos vies. Chaque mois, nous explorons des sujets qui touchent directement les jeunes : réseaux sociaux, jeux vidéo, intelligence artificielle, influenceurs, protection des données... Notre objectif ? Vous donner les clés pour comprendre les coulisses du web et mieux naviguer dans l'univers numérique.

Un numéro exceptionnel... mais un problème de taille !

Pour cette édition spéciale, nous avons voulu répondre à une question qui intrigue tout le monde : Que peut-on vraiment découvrir sur quelqu'un à partir de ses activités numériques ?

Notre équipe a donc mené des interviews exclusives avec plusieurs élèves afin d'explorer leurs usages numériques : réseaux sociaux, applications préférées, publications en ligne... Mais catastrophe ! Un bug technique a effacé des parties essentielles de ces interviews. Pourquoi l'équipe du **PIXELMag** ne peut pas s'en charger elle-même ? Comme vous le savez, nous sommes un média qui fonctionne grâce à une équipe réduite et à des journalistes passionnés. Et en ce moment... c'est la panique ! Le numéro spécial doit bientôt être imprimé et notre rédaction est déjà en train de travailler sur un autre dossier qui aborde les nouvelles tendances de l'intelligence artificielle.

Nous avons donc besoin de renforts pour sauver ce numéro spécial. C'est là que vous intervenez !

Malgré le problème technique que nous venons de rencontrer, les élèves que nous avons interviewés ont accepté de nous fournir des captures d'écran de leurs réseaux sociaux, réseaux sociaux, applications, plateformes utilisées... Tout est là !

Votre mission :

- Analyser les indices fournis pour comprendre le quotidien numérique de votre « interviewé-e »
- Reconstituer les interviews à trous en utilisant ces indices
- Identifier où et comment ses données personnelles sont collectées
- Envoyer vos résultats à notre équipe pour que le journal puisse paraître à temps !

Chaque info compte, et certaines pourraient vous surprendre... À vos stylos et carnets, l'avenir du journal repose sur vous !





Les étapes à suivre

1. Analyser les indices numériques

- Ouvrir la fiche **de votre élève** (Clara, Inès, Gabriel ou Yassir).
- Regarder attentivement les **captures d'écran** (réseaux, applis, messages, tickets, recherches, etc.).
- Noter ce que vous apprenez sur sa vie, ses habitudes, ses goûts...
- Après cette première analyse, prendre connaissance des cartes « lieu de collecte » et identifier lesquelles concernent votre personnage
- Noter ce qu'elles vous apprennent en plus sur votre personnage.

2. Reconstituer l'interview

- À partir des questions proposées, compléter les réponses manquantes.
- S'appuyer sur les indices pour imaginer des réponses crédibles, dans le style du magazine.



Un récap des éléments essentiels à retenir de cette mission ?
Regarde cette vidéo

3. Repérer les données personnelles partagées

- En grand groupe, faire la liste des infos personnelles visibles (âge, adresse, école, centres d'intérêt, etc.).
- Se demander si elles sont **trop publiques**, **trop précises**, ou partagées **sans réfléchir**.

4. Partager ses impressions

- Échanger sur ce que vous avez appris lors de cette mission avec votre enseignant :
 - ◇ Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?
 - ◇ Laisser des traces sur Internet te pose-t-il problème ? Dans quelles circonstances ?



ASTUCE DE PRO

Soyez curieux, créatifs et vigilants. Ce que vous découvrez peut aider plein d'autres jeunes à mieux gérer leurs données en ligne !

Votre portrait reconstitué pourra être publié dans Pixel Mag. À vos marques, prêt-es, enquêtez !

--

Les documents en lien avec cette mission :



Les interviews des élèves

Questions d'interviews

1. Salut Clara! Pourrais-tu te présenter? Ton âge, la ville dans laquelle tu habites, ton école, ta famille?

2. Comment se passent tes relations avec ta famille?

3. Comment se passent les matins avant d'aller à l'école? Dur de te réveiller ou ça va?

4. Quelle est ta plus grande passion dans la vie?

5. Tu es du genre à rentrer directement à la maison ou à chiller ailleurs après les cours?

Clara, 12 ans



6. Okay! Ca veut dire que t'adores ce magasin (Manga Town). Tu as acheté quoi récemment? Tu es une cliente fidèle?

7. Est-ce que tu as un type de musique préféré? Des groupes que tu adores...?

8. Quels sont tes réseaux sociaux préférés?

9. Il y a des événements autour du manga que tu attends avec impatience?

10. Pour finir, à part les mangas, quelles sont tes autres passions? Tu aimes des sports? Lesquels? Raconte nous un peu!

Clara, 12 ans



1. Salut Inès! Est-ce que tu pourrais te présenter? Ton âge, la ville dans laquelle tu habites, ton école, ta famille?

2. Comment se passent tes relations avec ta famille?

3. Comment se passent les matins avant d'aller à l'école? Dur de te réveiller?

4. Quelle est ta plus grande passion dans la vie?

5. Okay! Ça veut dire que tu adores aller à la piscine. Tu fais de la compétition? Tu es classée?

Inès, 11 ans



6. Quelle est la prochaine compétition à laquelle tu vas participer ?

7. As-tu le temps de faire d'autres choses que de la natation ?

8. Quels sont tes réseaux sociaux préférés ?

9. Si tu pouvais rencontrer quelqu'un que tu admires, ce serait qui ?

Inès, 11 ans



1. Salut Gabriel! Peux-tu te présenter? Ton âge, la ville dans laquelle tu habites, ton école, ta famille?

2. Comment se passent tes relations avec ta famille?

3. Comment se passent les matins avant d'aller à l'école? Dur de te réveiller?

4. Quelle est ta plus grande passion dans la vie?

5. Tu connais la salle d'arcades Pixel Arena à Namur? Tu as déjà testé?

Gabriel, 12 ans



6. Tu aimes bien jouer aussi à la maison? Tu joues en solo ou en ligne avec une team?

7. Tu as le temps de faire d'autres choses que de jouer à la console?

8. Quels sont tes réseaux sociaux préférés?

9. Si tu pouvais rencontrer quelqu'un que tu admires, ce serait qui?

10. Pour finir, il y a un événement geek que t'attends avec impatience? Une convention, une sortie de jeu?

Gabriel, 12 ans



1. Salut Yassir! Est-ce que tu peux te présenter? Ton âge, ta ville, ton école, ta famille?

2. Comment se passent tes relations avec ta famille?

3. Comment se passent les matins avant d'aller à l'école? Dur de te réveiller?

4. Quelle est ta plus grande passion dans la vie?

5. Tu es scout depuis combien de temps? Qu'est-ce que tu préfères chez les scouts?

Yassir, 12 ans



6. Quel est ton rôle dans ton unité?

7. Est-ce qu'il y a un camp ou une activité que tu attends avec impatience?

8. Qu'est-ce que tu as dû acheter récemment pour les scouts?

9. En dehors des scouts, tu as d'autres activités ou centres d'intérêt?

10. Quels sont tes réseaux sociaux préférés?

Yassin, 12 ans





Prolongations

À toi de jouer!

Dans la mission 1, tu as déjà découvert comment les données personnelles sont collectées et utilisées dans nos vies numériques. Mais maintenant, place à l'action! Ces défis te permettent d'aller plus loin en explorant ton propre usage du numérique et celui de ton entourage.

L'objectif? Prendre conscience des traces que tu laisses en ligne et tester des solutions concrètes pour mieux protéger tes données. Tu pourras observer tes habitudes numériques, questionner celles de ta famille et expérimenter des astuces simples pour reprendre le contrôle sur ton empreinte numérique.

Que ce soit en notant tes activités numériques sur 24h, en traquant les données laissées par ta famille ou en passant au crible les applications que tu utilises, ces missions te donneront une nouvelle perspective sur ton quotidien connecté.

Prêt à relever le défi?



Prolongation 1 - 24 h de données libérées

Étape 1 - État des lieux

Pendant une journée complète, note chaque fois que tu donnes une information sur toi. Utilise la grille ci-dessous pour cocher les types de données que tu partages et noter dans

quel contexte (réseaux sociaux, appli, site web, magasin, école...) et quand tu les partages? Invite les personnes de ton entourage à faire le même exercice.

Type de données	Exemples	J'ai partagé cette donnée aujourd'hui?	Quand et où?
Nom et prénom	Inscription sur un site, participation à un concours, bio Insta/TikTok, signature d'un mail, etc.	<input type="checkbox"/>	
Âge et date de naissance	Création de compte (jeux, réseaux), test « Quel âge as-tu vraiment? » sur TikTok	<input type="checkbox"/>	
Adresse mail	Inscription à un jeu, abonnement à un compte, connexion via Google/Facebook	<input type="checkbox"/>	
Numéro de téléphone	Vérification SMS, inscription à WhatsApp, livraison de colis, partage sur un formulaire	<input type="checkbox"/>	
Localisation	Snap Map, Google Maps, Waze, commande Uber Eats, appli météo, check-in Facebook	<input type="checkbox"/>	
Historique de recherche	Google, YouTube, TikTok, recherche d'un produit sur Amazon	<input type="checkbox"/>	
Centres d'intérêts (via tes likes, abonnements, recherches)	Insta, TikTok, Pinterest, suggestions Netflix/Spotify	<input type="checkbox"/>	
Photos et vidéos	Story Snap/Insta, TikTok, partage avec des amis, mise à jour de photo de profil	<input type="checkbox"/>	
Contacts et amis (accès au répertoire)	Ajout automatique d'amis sur Snapchat, inscription sur une appli qui demande l'accès au répertoire	<input type="checkbox"/>	

Type de données	Exemples	J'ai partagé cette donnée aujourd'hui ?	Quand et où ?
Données de paiement (carte bancaire, IBAN, PayPal)	Achat en ligne, abonnement Netflix, paiement Apple Pay, achat dans un jeu	<input type="checkbox"/>	
Données de santé (sport, sommeil, alimentation)	Appli de sport (Strava, Fitbit), suivi du sommeil, recherche « mal de tête que faire ? »	<input type="checkbox"/>	
Identifiants de connexion (compte Google, Apple ID, Facebook Login, etc.)	Connexion rapide à un site ou jeu, partage de compte Netflix, enregistrement auto des mots de passe	<input type="checkbox"/>	
Habitudes quotidiennes (ex.: réveil, trajets, sport, courses, restos préférés...)	Paramètres Google, appli de transport (TEC, SNCB, Uber), carte de fidélité McDo/Starbucks	<input type="checkbox"/>	

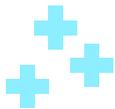
Étape 2: Analyse tes résultats en solo... et avec ta famille!

Tu as noté toutes tes données partagées pendant 24h... Ta famille aussi. Maintenant, place à l'analyse! D'abord seul, réponds à ces questions pour voir à quel point tu es un expert ou une experte (ou pas) du partage de données!

Si mes données personnelles parlaient, elles diraient...

- Mon appli préférée est sûrement _____ car j'ai partagé des infos dessus ___ fois.
- J'ai donné mon emplacement _____ fois sans vraiment y penser

- J'ai partagé une photo ou une vidéo ___ fois, dont _____ en public.
- Sur une échelle de 1 (je ne partage rien) à 10 (c'est trop tard, tout le monde sait où j'habite), j'évalue ma prudence en ligne à... ___ / 10.
- Compare ensuite tes résultats avec ceux de ton entourage.
- Quelles données avez-vous le plus souvent partagées?
- Lesquelles auraient pu être évitées sans gêner votre usage?
- Avez-vous donné des informations sans même vous en rendre compte?



Étape 3: Passe à l'action!

Maintenant que tu sais le nombre de données que tu laisses derrière toi, choisis une action simple à tester pendant une semaine pour mieux contrôler ce que tu partages.

- Limiter le partage de sa localisation (désactiver le GPS de ton smartphone sauf quand c'est nécessaire).
- Vérifier les paramètres des applications (révoquer les autorisations inutiles)
- Éviter les connexions automatiques (ne pas utiliser « Connexion avec Google » pour toutes les applis).
- Tester une journée en navigation privée pour voir la différence.
- Ne faire aucun test perso sur les réseaux sociaux
- Changer son profil public en profil privé.
- Ne liker aucune publication.

Prolongation 2 - Que valent tes données?

Tu le sais peut-être déjà: sur Internet, rien n'est vraiment gratuit. Si tu n'as rien payé pour utiliser une application ou un site, c'est que tu échanges autre chose en retour: tes données!

Mais combien valent réellement les informations que tu partages chaque jour? Ton adresse e-mail, ta localisation, tes recherches Google, tes likes... tout ça a un prix, et certaines entreprises sont prêtes à payer très cher pour mieux te cibler.

Étape 1 - Dans la peau d'une entreprise

Propose à plusieurs personnes de ton entourage de jouer avec toi. Faites des groupes de deux. Chaque groupe imagine qu'il est une entreprise qui veut vendre un produit (au choix: vêtements, nourriture, jeux vidéo, sport, high-tech, appli mobile...).

Votre but? Acheter des données personnelles pour mieux cibler vos clients! Mais attention, vous avez un budget limité! Chaque duo reçoit un budget fictif de 15 crédits. Vous devez choisir parmi une liste de données en fonction de leur prix et justifier votre choix à l'autre groupe.

Étape 2 – Choisissez vos données!

Chaque donnée a un prix, mais certaines sont plus précieuses que d'autres... Voici la liste des données en vente et leur coût:

Donnée	Prix (en crédits)	Pourquoi ça intéresse les entreprises ?
Adresse mail	3 crédits	Pour envoyer des pubs et des promos
Localisation en temps réel	5 crédits	Pour afficher des pubs selon où le client se trouve
Historique de navigation (1 mois)	7 crédits	Pour savoir ce que le client cherche et aime
Centres d'intérêts et habitudes d'achat	6 crédits	Pour proposer les bons produits au bon moment
Liste de contacts (amis, famille)	8 crédits	Pour cibler aussi les proches avec des pubs
Photos et vidéos publiques	5 crédits	Pour analyser le style de vie et les goûts du client
Temps passé sur chaque appli	4 crédits	Pour savoir à quel moment envoyer une pub
Likes, commentaires et partages	6 crédits	Pour comprendre ce qui influence le plus
Mots-clés des messages privés	9 crédits	Pour connaître les besoins du client sans qu'il ne publie quoi que ce soit
Données de santé (nombre de pas, sommeil, rythme cardiaque, etc.)	9 crédits	Pour vendre des produits bien-être

Étape 3 – Débat et négociation!

Chaque duo dépense son budget et choisit ses données. Vous défendez ensuite votre choix en expliquant pourquoi ces données sont les plus utiles pour votre entreprise.

- Est-ce que l'autre groupe est convaincu?
- Que ferait-il différemment?
- Quels sont les trois types de données qui reviennent le plus souvent et pourquoi?

Étape 4 – Discussion: Et toi, accepterais-tu qu'on vende tes données?

- Est-ce que certaines données sont plus « sensibles » que d'autres?
- Serais-tu à l'aise si quelqu'un revendait ces informations sur toi?
- Certaines entreprises rendent leurs services gratuits... en échange de tes données. Ça change quoi pour toi?

Prolongation 3 – L'âge légal sur les réseaux: mythe ou réalité?

Tu le savais? L'âge minimum pour s'inscrire seul sur les réseaux sociaux n'est pas le même partout! En Belgique, c'est 13 ans pour la plupart des plateformes (Instagram, Snapchat, TikTok, YouTube...), mais dans certains pays, c'est 16 ans! Si tu souhaites t'inscrire avant, il faut l'accord de tes parents ou de ton tuteur.

Mais au fond, à quoi ça sert cet âge minimum? Juste une contrainte ou une vraie protection? C'est ce qu'on va explorer dans ce défi sans juger ni faire la morale, juste en discutant en famille ou entre amis.

Étape 1 – Devinez l'âge minimum!

- Fais deviner à ton entourage **l'âge minimum officiel** qu'il pense être nécessaire pour s'inscrire sur les réseaux sociaux?
- Après avoir deviné, discutez des résultats. Y a-t-il des surprises? Pourquoi ces limites existent-elles?

L'âge minimum pour s'inscrire sur un réseau social n'est pas fixé au hasard. Il existe des lois qui protègent les données personnelles des mineur-es et qui encadrent leur utilisation des plateformes.

Étape 2 – Et vous, quand avez-vous commencé?

Chacun répond à ces questions:

- À quel âge as-tu créé ton premier compte sur un réseau social?
- Avais-tu l'âge requis?
- Tes parents étaient-ils au courant?

- Est-ce que tu trouves ces limites logiques ou inutiles? Pourquoi?
- Est-ce que l'âge minimum devrait être plus bas? Plus haut? Ou est-ce que ce serait mieux de tester les connaissances des utilisateur-ices avant de les laisser s'inscrire?

Étape 3 – Imaginer un test d'entrée pour les réseaux

Souvent, lorsqu'on demande pourquoi l'âge légal pour s'inscrire sur un réseau social est fixé à 13 ans, la réponse qui revient le plus est: «Parce qu'avant, on manque de maturité.» Mais la maturité ne se limite pas à une question d'âge! Elle peut être technique (savoir protéger ses données et sécuriser son compte), sociale (comprendre les interactions en ligne et éviter les conflits), ou encore critique (être capable de repérer les fake news et les manipulations). Alors, plutôt que de se baser uniquement sur un âge légal, imaginez ensemble un test qui prouverait qu'une personne est réellement prête à utiliser un réseau social de manière responsable.

Quelques idées de questions pour démarrer:

- Sais-tu comment signaler un contenu inapproprié?
- Comment fais-tu pour vérifier si une info est vraie ou fausse?
- Sais-tu où changer les paramètres de confidentialité de ton compte?
- As-tu déjà lu les conditions générales et la politique de confidentialité d'une appli? (Soyons honnêtes... 😊)

Défi bonus: Faites le test ensemble et voyez qui obtiendrait «l'autorisation» d'utiliser un réseau social!

*W*ission 2

Quand c'est gratuit,
c'est toi le produit





Isabelle Moureau

À moi



À toute l'équipe du journal!

L'article sur les profils numériques des élèves volontaires avance bien. En relisant les interviews, l'équipe du **PIXEL Mag** a réalisé que beaucoup d'entre eux ont partagé une tonne d'informations en ligne sans trop y réfléchir: date de naissance, numéro de téléphone, centre d'intérêts... Était-ce vraiment indispensable?

Notre équipe a décidé d'approfondir cette question et de rédiger une rubrique spécifique pour nos lecteurs et lectrices! Plutôt qu'un article classique, nous allons leur proposer un test façon magazine pour les aider à réfléchir à ce qu'ils et elles partagent en ligne.

Vu les capacités rédactionnelles que nous avons remarqué chez vous et aux interviews que vous avez brillamment reconstruites, l'équipe a encore besoin de vous pour l'aider à construire ce test.

Votre mission:

- Analyser les profils numériques: à partir d'une grille d'analyse, identifier comment chaque profil interagit avec ses données personnelles et quelles tendances se dégagent.
- Rédiger des portraits percutants: transformez ces observations en descriptions engageantes qui résument le comportement numérique de chaque profil.
- Donner des conseils personnalisés: chaque profil a ses avantages et ses inconvénients: à vous de proposer des recommandations adaptées pour aider nos lecteurs et lectrices à mieux gérer leurs informations en ligne.
- Ajouter du style et une touche d'humour: le Pixel Mag est un journal dynamique et accessible. Soyez créatifs et trouvez des accroches marquantes pour captiver votre audience!

Ce test sera publié dans notre prochaine édition et permettra à chacun de mieux comprendre son rapport aux données personnelles. Nous comptons sur vous pour que chaque lecteur et lectrice puisse se reconnaître et apprendre à mieux protéger ses informations personnelles.

À vous de jouer!





Les étapes à suivre

1. Analyser deux formulaires

- Vous disposez de deux documents:
 - ◇ Un **formulaire scolaire (PMS)** qui contient beaucoup d'infos personnelles demandées à un élève.
 - ◇ Un **formulaire d'inscription à Snapchat**, qui vous montre **les données demandées par une application**.
 - ◇ **Observez ce qu'on vous demande comme informations:** Est-il vraiment nécessaire de demander toutes ces informations? Qu'est-ce que vous (n')accepteriez (pas)? Quelles infos pourraient être trop intrusives?

2. Repérer les habitudes numériques

- Passer le **test « Quel est ton profil numérique? »** déjà préparé par la rédaction afin d'identifier vos comportements en ligne.
- Compter vos points et identifier votre profil.



Un récap des éléments essentiels à retenir de cette mission ?
Regarde cette vidéo

3. Découvrir et décrire les profils numériques

- Choisir un des profils et remplir la fiche du profil avec:
 - ◇ Une **description originale:** comment agit ce profil en ligne?
 - ◇ Des **exemples concrets:** que partage-t-il? Dans quelles situations? Ce qu'il fait bien? Ce qu'il fait mal?
 - ◇ 2 ou 3 **conseils personnalisés:** comment ce profil peut-il mieux gérer ses infos?
 - ◇ Un **titre ou une accroche sympa** pour présenter le profil.
 - ◇ Un ton fun pour rendre ton profil attractif.

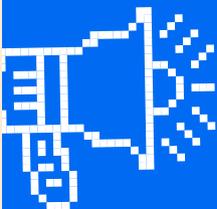
LE BUT

Que chaque lecteur puisse se reconnaître dans un profil, réfléchir à ses habitudes et devenir plus malin avec ses infos personnelles.

--

Les documents en lien avec cette mission:





Quelles infos donnes-tu (trop) facilement en ligne ? Réponds aux questions ci-dessous et découvre ton profil numérique à la fin !

1. Quand je crée un compte sur une application, je...

- a. Ne mets que les infos obligatoires, le reste c'est du bonus.
- b. Remplis tout sans réfléchir, ils demandent bien ça pour une raison.
- c. Utilise une fausse date de naissance et un mail bidon.

2. Une appli me demande mon numéro de téléphone...

- a. Je ne le donne jamais, j'utilise un numéro temporaire ou une adresse mail jetable.
- b. Je le donne sans problème, c'est juste pour sécuriser mon compte.
- c. Je réfléchis et regarde si c'est vraiment utile avant de le donner.

3. Sur les réseaux sociaux, mon profil est...

- a. Complètement verrouillé, je ne laisse rien visible hors de mes amis.
- b. Public, tout le monde peut voir mes posts et mes infos.
- c. Privé, mais j'accepte des gens que je ne connais pas trop.

4. Quand une appli me demande ma localisation...

- a. Je ne l'active jamais, personne ne doit savoir où je suis !
- b. Je l'active seulement quand j'en ai besoin, sinon je la désactive.
- c. Je l'accepte directement, c'est utile pour voir ce qui se passe autour de moi.

5. Un site me demande mon genre et ma date de naissance...

- a. Je remplis tout comme demandé.
- b. Je mets mon vrai genre mais je change un peu ma date de naissance.
- c. Je mets des infos bidon, pas besoin de tout leur dire !

6. Quand j'achète quelque chose en ligne...

- a. J'utilise des options anonymes ou je passe en navigation privée.
- b. Je crée un compte avec mon nom, prénom et toutes mes infos.
- c. J'utilise un compte secondaire pour limiter les infos partagées.

7. Je participe à un concours et on me demande mon email...

- a. J'utilise une deuxième adresse email pour ce genre de trucs.
- b. Je ne participe pas, c'est sûrement une arnaque.
- c. Je donne mon email principal sans me poser de questions.

8. Les cookies sur les sites...

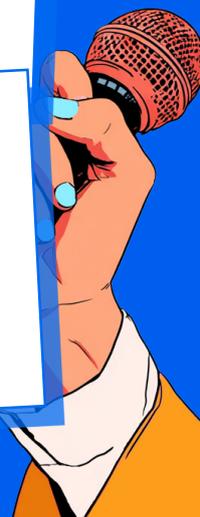
- a. J'accepte tout en cliquant sur « OK » sans lire.
- b. Je refuse tout ou j'utilise un bloqueur de cookies.
- c. Je regarde vite fait et refuse ce qui me semble inutile.

9. Quand on le demande de mettre une photo de profil...

- a. Je choisis une photo où on me reconnaît, mais pas trop.
- b. J'utilise un avatar ou une image neutre.
- c. Je mets une photo bien reconnaissable de moi.

10. Mon mot de passe, c'est...

- a. Le même pour toutes mes applis, facile à retenir.
- b. Un mot de passe unique et sécurisé, stocké dans un gestionnaire.
- c. Différent selon les sites, mais pas toujours très complexe.



Grille d'analyse du test

Entoure dans le tableau les réponses que tu as données, calcule le total pour chaque colonne et découvre ton profil...

N° question	Le ou la spontané·e	Le ou la stratège	Le ou la furtif·ve
1	b)	a)	c)
2	b)	c)	a)
3	b)	c)	a)
4	c)	b)	a)
5	a)	b)	c)
6	b)	c)	a)
7	c)	a)	b)
8	b)	c)	b)
9	c)	a)	b)
10	a)	c)	b)
TON TOTAL			



Les profils

Profil «spontané»



Lined writing area for the 'spontané' profile.

Profil «stratège»



Lined writing area for the 'stratège' profile.

Profil «furtif»



Lined writing area for the 'furtif' profile.



Prolongations

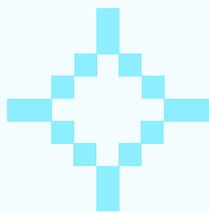
À toi de jouer: Qui en sait trop sur toi?

Tu penses maîtriser ce que tu partages en ligne? Pas si sûr... Beaucoup d'applications et de sites collectent des informations sans que tu en aies pleinement conscience. Certaines données sont essentielles pour utiliser un service, d'autres sont facultatives, et parfois, on te demande des infos qui ne sont pas vraiment nécessaires...

Ces prolongations vont t'aider à reprendre le contrôle sur tes données personnelles et à adopter de bons réflexes numériques.

- Dans la première activité, tu vas partir en mission pour retrouver et décrypter la politique de confidentialité de tes sites et applis préférés. Sont-elles transparentes sur la manière dont elles utilisent tes informations?
- Dans la seconde, tu vas explorer les paramètres de confidentialité d'une application et vérifier si tu partages uniquement le strict nécessaire. Ensuite, tu feras passer un test à ton entourage pour voir quel type d'utilisateur du numérique ils sont: plutôt téméraire, pragmatique ou prudent?

Prêt·e à enquêter et à ajuster tes paramètres? À toi de jouer!



Prolongation 1: Où est la politique de confidentialité?

Étape 1 – Mène l'enquête avec tes proches

Avec ta famille ou tes amis, choisissez trois sites ou applications que vous utilisez souvent (réseaux sociaux, jeux, plateformes de streaming, sites d'achat...).

Votre mission: trouver la politique de confidentialité!

- Où est-elle cachée? En bas du site? Dans un sous-menu des paramètres? Facile ou galère à trouver?
- Est-ce écrit en langage clair ou en jargon juridique incompréhensible?
- Quelles informations principales y sont mentionnées? (ex.: Qui collecte les données? Pourquoi? Pendant combien de temps?)

Étape 2 – Décoder ensemble

Avec tes proches, prenez 5 minutes pour parcourir la politique de confidentialité d'un des sites choisis et essayez de répondre ensemble:

- Quelles sont les informations collectées? (Nom, âge, adresse e-mail, localisation, historique de navigation...)
- À quoi servent-elles? (Publicité, personnalisation, sécurité...)
- Peut-on modifier ou supprimer ces informations? Comment faire?

- Y a-t-il une adresse e-mail ou un formulaire de contact en cas de question?

Petite idée: comparez plusieurs sites et éli- sez ensemble celui qui explique le mieux ses pra- tiques et celui qui reste le plus vague sur la gestion des données personnelles.

Étape 3 – Passez à l'action!

Maintenant que vous avez exploré ces do- cuments, tentez ensemble une action pour mieux protéger vos données:

- Modifier un réglage dans les paramètres de confidentialité (ex.: refuser le suivi publici- taire, limiter le partage de données avec des tiers).
- Supprimer une information non essentielle sur un profil en ligne.
- Trouver comment demander l'accès à ses propres données ou les modifier.

Prolongation 2: Trop d'infos à donner? Fais le tri!

Étape 1 – Vérifier ses paramètres et analyser ses choix numériques

Choisis une application que tu utilises réguliè- rement (*TikTok, YouTube, Instagram, Snapchat, WhatsApp...*) et explore les autorisations que tu as accordées à l'inscription avec un membre de ton entourage.

- Quelles données sont obligatoires pour utiliser l'application? (ex.: adresse e-mail, date de naissance)
- Quelles données sont facultatives? (par exemple: photo de profil, centres d'intérêt, numéro de téléphone)

- Certaines demandes d'accès te semblent- elles excessives? (par exemple une appli météo qui exige l'accès au micro)

- Quels paramètres peux-tu modifier pour mieux protéger tes informations?

Défi express: modifie directement un réglage pour mieux protéger tes données

Étape 2 – Fais passer le test

En classe, tu as passé le test magazine qui t'a permis de découvrir si tu es plutôt téméraire, stratège ou prudent-e. Télécharge le même test et invite une personne de ton entourage à le passer aussi et à découvrir son profil. Alors? Cette personne est-elle:

- téméraire: elle partage beaucoup d'infor- mations sans trop réfléchir.
- pragmatique: elle fait attention à ce qu'il ou elle partage sans être parano.
- prudente: elle limite au maximum la diffu- sion de ses données.

Vous pouvez entamer un petit moment de discussion:

- Est-ce que vos profils vous surprennent?
- Pensez-vous devoir ajuster certains com- portements en ligne?
- Avez-vous déjà eu une mauvaise expérience liée au partage d'informations?

Étape 3 – Et après?

Pendant une semaine, chacun doit refuser au moins une demande d'accès inutile sur une application et noter laquelle. À la fin du défi, comparez: qui a découvert le plus d'autorisa- tions surprenantes? Qui a été le meilleur gar- dien ou la meilleure gardienne de ses données personnelles?

Mission 3

**Tu as des droits...
Utilise-les!**





Urgent!



Isabelle Moureau

À moi ▾



Urgent! Un grand nombre de nos lecteurs nous ont contactés avec des questions sur leurs droits numériques.

- « Si un site a mes données, puis-je les récupérer? »
- « J'ai accepté un truc trop vite... est-ce que je peux annuler? »
- « Quelqu'un a volé mes photos, comment puis-je me défendre? »

Chaque jour, nous utilisons des applications, remplissons des formulaires et donnons notre accord en ligne sans toujours savoir ce que cela implique. Mais bonne nouvelle: nous avons des droits! Les plateformes ne peuvent pas faire ce qu'elles veulent avec nos données.

L'équipe du **PINELMag** a donc besoin de vous pour répondre à ces courriers et informer nos lecteurs sur ce qu'ils peuvent faire lorsqu'ils trouvent qu'un site ou une application va trop loin.

Votre mission:

- Décrypter ce que les plateformes peuvent (ou ne peuvent pas) faire avec nos données.
- Expliquer les droits des utilisateurs et utilisatrices de façon simple et claire.
- Répondre aux courriers des lecteurs en leur donnant des solutions concrètes.





Les étapes à suivre

1. Comprendre les bases

- À l'aide des cartons « Vrai/Faux », découvrir ce que les applis et sites peuvent (ou non) faire avec les données personnelles.
- Distinguer ce qui est normal, et ce qui va trop loin.

2. Connaître ses droits

- Explorer les cartons des droits (droit d'accès, d'effacement, de rectification, etc.).
- Apprendre à quoi sert chacun des droits et surtout comment les utiliser pour reprendre le contrôle.

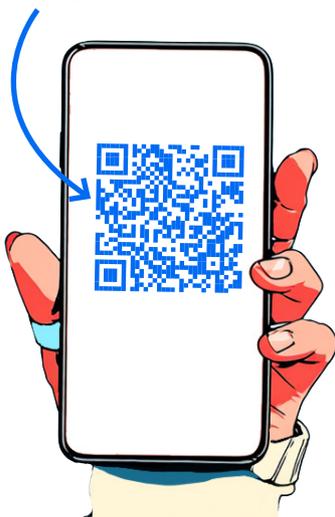
3. Aider les lecteurs

- Lire les lettres des ados envoyées à Pixel Mag.
- Pour chaque lettre, identifier le problème, puis indiquer quel droit peut l'aider et quelles actions concrètes peuvent être réalisées.

4. Écrire les réponses aux lecteurs

- Formuler une réponse claire, rassurante et accessible à chaque jeune.
- Donner des conseils concrets : à qui écrire, quoi demander, ou comment faire un signalement.

Un récap des éléments essentiels à retenir de cette mission ?
Regarde cette vidéo



LE BUT

Montrer que sur Internet, on n'est pas seul ni sans défense.

Vous avez des droits puissants, alors utilisez-les pour vous protéger et aider les autres à faire pareil !

--

Les documents en lien avec cette mission :



Les courriers des lecteurs

Lettre 1 - On m'a créé un faux compte Insta!

Y'a un faux moi sur Insta



Amine, 14 ans

À Pixel Mag



Salut Pixel Mag,

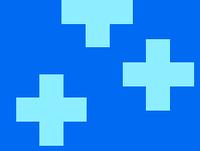
Quelqu'un a créé un faux compte Insta avec mon prénom et ma photo! Cette personne envoie des messages à mes potes, et tout le monde pense que c'est moi... Je peux faire quoi pour que ça s'arrête??



Pixel Mag

À Amine





Lettre 2 – Je veux changer d’appli sans tout perdre!



Je veux garder mes skins!



Adam, 13 ans

À Pixel Mag



Hey Pixel Mag,

J’ai joué à un jeu vidéo hyper longtemps et j’ai accumulé plein de skins et de récompenses . Mais j’aimerais passer sur un autre jeu et je ne veux pas perdre tout ce que j’ai gagné... Y’a un moyen de transférer mes données sur un autre jeu ?



Pixel Mag

À Adam



Lettre 3 – J'ai accepté un truc sans faire exprès

J'ai cliqué trop vite sur « Accepter »

**Sarah, 12 ans**

À Pixel Mag



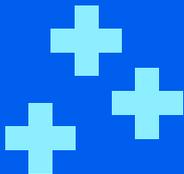
Salut Pixel Mag,

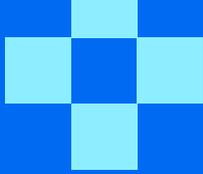
Un site m'a affiché un énorme message « ACCEPTER LES COOKIES » et j'ai cliqué sans réfléchir ... Maintenant, je reçois des tonnes de pubs sur mon téléphone. Est-ce que je peux annuler ça et récupérer ma tranquillité ?

**Pixel Mag**

À Sarah







Lettre 4 - Pourquoi mon école garde mes infos?

Dossier secret à l'école?!



Yasmine, 14 ans

À Pixel Mag



Coucou Pixel Mag,

Ma prof nous a dit que l'école garde nos notes et d'autres infos sur nous dans un dossier numérique. J'aimerais bien savoir ce qu'il y a sur moi (et vérifier qu'il n'y a rien de bizarre). J'ai le droit de demander ça?



Pixel Mag

À Yasmine



Lettre 5 - J'ai dit oui aux pubs, mais maintenant j'en ai marre!



J'ai trop de pubs, j'en peux plus!!

**Sofiane, 13 ans**

À Pixel Mag



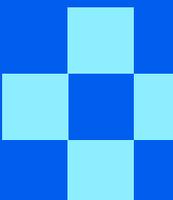
Hey Pixel Mag,

Quand je me suis inscrit sur un site, j'ai coché la case pour recevoir des promos... mais maintenant, c'est l'horreur! J'ai des dizaines de mails par jour et même en cliquant sur « Se désinscrire », ça continue .
Comment je peux stopper ça une bonne fois pour toutes?

**Pixel Mag**

À Yasmine





Comment faire disparaître une photo ?



Inès, 13 ans

À Pixel Mag



Hey Pixel Mag,

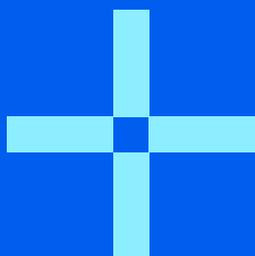
Il y a quelques semaines, j'ai laissé une amie poster une photo de nous deux sur son Insta . Au début, ça ne me dérangeait pas, mais maintenant je trouve que je fais une tête bizarre dessus... et tout le monde la voit . J'ai changé d'avis, mais elle ne veut pas l'enlever. Est-ce que j'ai le droit de lui demander de la supprimer ?

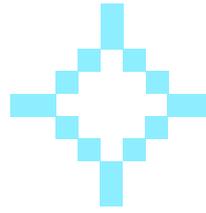


Pixel Mag

À Yasmine







Prolongations

À toi de jouer: explore et fais respecter tes droits!

Tu utilises des applications et des sites tous les jours, mais sais-tu vraiment ce qu'ils savent sur toi? Et surtout, sais-tu que tu as des droits sur tes données? Dans ces défis, tu vas partir à la chasse aux informations cachées et tester pour de vrai tes droits numériques avec tes proches.

- Dans la première activité, tu vas traquer les politiques de confidentialité pour voir comment elles sont présentées et si elles expliquent clairement tes droits. Sont-elles accessibles ou volontairement compliquées?
- Dans la seconde, tu vas passer à l'action en exerçant un de tes droits: demander tes données, les modifier ou même les supprimer d'un site! Une façon concrète de comprendre que tu n'es pas obligé d'accepter tout ce qu'on te demande.

Et surtout... tes proches connaissent-ils ces droits? C'est l'occasion idéale de les sensibiliser et de leur montrer comment reprendre le contrôle sur leurs propres données.

Alors, prêt à explorer les coulisses du numérique et à faire respecter tes droits?

Prolongation 1: Où sont cachés tes droits?

Étape 1 - Mène l'enquête sur tes applications et sites préférés

Avec ta famille ou tes amis, choisissez **trois sites ou applications** que vous utilisez sou-

vent (réseaux sociaux, jeux, plateformes de streaming, sites d'achat...).

■ Trouvez la politique de confidentialité!

Cherchez une page intitulée « Confidentialité », « Données personnelles », « Vos droits » ou « Mentions légales »

- ◇ Où est-elle cachée? En bas du site? Dans un sous-menu des paramètres? Facile ou galère à trouver?
- ◇ Est-ce écrit en langage clair ou en jargon juridique?

■ Explorez les paramètres:

- ◇ Pouvez-vous modifier ou supprimer certaines informations?
- ◇ Y a-t-il des options pour limiter la collecte de vos données?
- ◇ Y a-t-il un contact pour poser des questions sur la gestion des données?

Étape 2 - Sors tes cartons

Il est temps d'utiliser ce que tu as compris en classe grâce à tes cartons « droits ».

- Regarde si la politique de confidentialité mentionne les droits que tu as étudiés (droit d'accès, d'effacement, de rectification...)
- Quel site explique le mieux tes droits et quel site est le moins clair ou semble cacher des infos?
- Explique à tes proches leurs droits en utilisant les cartes et en traduisant au mieux ce qui est écrit sur le site

Étape 3 – Passez à l'action!

À cette étape, on te propose un challenge collectif: choisissez un des sites visités et essayez de modifier un réglage pour mieux protéger vos données (ex.: refuser le suivi publicitaire, empêcher le partage avec des tiers, demander l'accès à vos infos).

Si vous avez envie, vous pouvez aussi envoyer une demande d'accès à vos données à un site pour voir quelles infos il a sur vous.

Prolongation 2 – Les droits en action: teste-les pour de vrai!

Tu as découvert en classe que tu as des droits sur tes données personnelles... mais sais-tu comment les exercer en réalité? Ce défi te propose de passer à l'action en testant un ou plusieurs droits sur des sites et services que tu utilises au quotidien.

Étape 1 – Quel droit veux-tu tester?

Avec ta famille ou tes amis, choisissez un droit que vous aimeriez expérimenter parmi les suivants:

- **Le droit d'accès:** Demander à une organisation quelles données elle a sur toi.
- **Le droit à l'effacement:** Demander à un site de supprimer un compte ou une donnée spécifique.
- **Le droit de rectification:** Modifier une information erronée (ex: ton âge ou ton adresse mail sur une plateforme).
- **Le droit d'opposition:** Refuser que tes données soient utilisées pour du marketing ciblé.

Étape 2 – Passons à l'action!

Pour cette étape, on te conseille vivement de le faire accompagné d'un ou d'une adulte.

■ Recherchez comment exercer ce droit:

- ◇ Où sur le site ou l'application peut-on faire cette demande? (Exemple: «Paramètres», «Support», «Mes données personnelles»...)
- ◇ Faut-il remplir un formulaire ou envoyer un e-mail?
- ◇ Combien de temps l'entreprise dit qu'elle mettra à répondre?

- **Réalisez la demande** (en fonction de la manière dont la plateforme te suggère de le faire). Garde bien précieusement la preuve de la demande.

Étape 3 – Et après?

Après quelques jours, vérifie si l'organisation a répondu:

- As-tu reçu une réponse? Était-elle claire et rapide?
- Ta demande a-t-elle été prise en compte?
- Si ce n'est pas le cas, que faire?

Sache que légalement, l'organisation doit te répondre sous un mois après avoir reçu ta demande. Si elle ne répond pas dans le délai ou refuse ta demande sans raison valable, tu peux aller plus loin en t'adressant à l'Autorité de protection des données. Tu peux:

1. demander une information: si tu veux recevoir plus d'informations sur la protection des données;
2. demander une médiation: dans ce cas, l'Autorité de protection des données peut contacter l'organisation pour qu'elle respecte tes droits;
3. introduire une plainte: si tu estimes que tes données ont été traitées de manière contraire à la réglementation relative à la protection des données, l'Autorité de protection des données peut, au besoin, prononcer une sanction (amende, obligation de répondre, interdiction d'utiliser tes données).

Mission 4

**Forteresse
numérique**





Isabelle Moureau

À moi ▾



Chères et chers reporters,

Nous venons de recevoir des informations troublantes: un vent de négligence souffle sur les pratiques numériques! Mots de passe trop faibles, profils trop exposés, connexions non sécurisées... Résultat? Des tempêtes de cyberattaques menacent les utilisateurs imprudents.

Votre mission? Établir un bulletin météo de la cybersécurité pour protéger ses comptes en ligne face à la menace de cyberattaques et des failles de sécurité.

Voici comment vous allez procéder:

Lisez les cas pratiques, et attribuez une météo à chaque situation:

- 🌞 Grand soleil → Pratique sécurisée, rien à signaler
- 🌤️ Nuageux → Petit risque, mais améliorable
- 🌧️ Pluie → Mauvaise habitude, attention!
- ⚡ Orage → Risque majeur, grosse alerte!
- Regroupez vos résultats pour établir ensemble la météo des pratiques numériques de votre classe.

Votre travail permettra d'alerter les autres élèves sur la sécurité de vos comptes en ligne et de proposer des solutions concrètes pour une navigation plus sereine.

Alors, prêts à décrypter les tendances numériques et à informer vos lecteurs et lectrices?

Bon travail!





Les étapes à suivre

1. Identifier les faiblesses de pratiques numériques

- Analyser les **profils (captures d'écran) de Clara, Inès, Gabriel et Yassir**: que font-ils bien? Que doivent-ils améliorer?
- Repérer 3 faiblesses de sécurité des comptes en ligne analysés.

2. Renforcer sa forteresse numérique

- Étudier les 8 **cartons-conseils** qui servent à renforcer la sécurité d'un compte en ligne.
- Chercher trois conseils à donner à votre personnage pour combler les faiblesses que vous avez repérées.
- Changer de personnage avec un autre groupe, repérer une faiblesse supplémentaire et attribuer un carton-conseil pour combler cette faiblesse.

3. Bilan météo de la classe

- Lire les lettres des ados envoyées à Pixel Mag.
- Pour chaque lettre, identifier le problème, puis indiquer quel droit peut l'aider et quelles actions concrètes peuvent être réalisées.



LE BUT

Devenir un expert en **cybersécurité du quotidien**.

Informar, alerter et proposer des **astuces simples et concrètes** pour que chaque élève devienne le gardien de sa propre forteresse numérique.

--

Les documents en lien avec cette mission:



Un récap des éléments essentiels à retenir de cette mission ?
Regarde cette vidéo

Bulletin météo des comportements en ligne



Prévisions météo
27°C



Grand soleil

Pratique sécurisée,
rien à signaler



Nuageux

Petit risque,
mais améliorable



Pluie

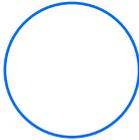
Mauvaise habitude,
attention!



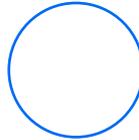
Orage

Risque majeur,
grosse alerte!

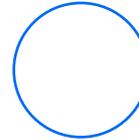
Se connecter
à un wi-fi public



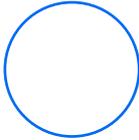
Utiliser le même
mot de passe
pour tous ses
comptes



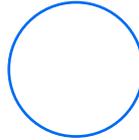
Partager ses
identifiants
Netflix avec
plusieurs amis



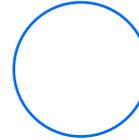
Utiliser la
géolocalisation
permanente
sur toutes ses
applications



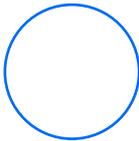
Laisser son
compte Tik Tok
en mode public



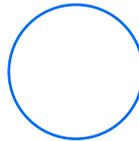
Activer la double
authentification
(2FA) sur ses
comptes
importants



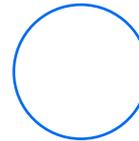
Se connecter
à un wi-fi public



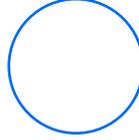
Utiliser le même
mot de passe
pour tous ses
comptes

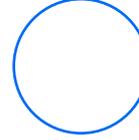


Partager ses
identifiants
Netflix avec
plusieurs amis











Prolongations

À toi de jouer: Renforce ta sécurité numérique et sensibilise tes proches!

Tu passes du temps en ligne chaque jour, mais as-tu déjà pensé à la sécurité de tes comptes et à la quantité de données que tu partages? Dans ces défis, tu vas observer tes propres habitudes numériques et celles de tes proches, tout en découvrant des solutions simples pour mieux protéger tes informations.

- Dans le premier défi, tu réaliseras une expérience avec ta famille pour voir qui a déjà pris des bonnes ou mauvaises habitudes liées à la sécurité de ses comptes. Qui a un mot de passe ultra sécurisé? Qui partage trop d'informations sans s'en rendre compte? C'est l'occasion parfaite de tester votre niveau de vigilance ensemble!
- Dans le second défi, tu découvriras à quel point certains mots de passe sont faciles à deviner pour ensuite apprendre à les renforcer. En testant différentes techniques avec ta famille ou tes amis, tu comprendras pourquoi certains choix sont plus risqués que d'autres et comment créer des mots de passe à la fois sécurisés et faciles à retenir.

Et surtout... tes proches ont-ils conscience des risques? À travers ces missions, tu vas pouvoir les sensibiliser et leur montrer comment mieux protéger leurs comptes.

Prêt à devenir un expert ou une experte de la cybersécurité et à aider ton entourage à se protéger en ligne? C'est parti!

Prolongation 1: Qui avance trop vite?

Nos habitudes numériques sont parfois pleines de petits réflexes inconscients... mais certaines peuvent nous mettre en danger. Ce défi va te permettre d'évaluer la sécurité numérique de ton entourage et de prendre conscience des erreurs fréquentes.

L'objectif? Ne pas toujours stigmatiser les mêmes personnes quant à leurs pratiques numériques. Qu'il s'agisse des jeunes, des moins jeunes, des fois, nous sommes toutes et tous confrontés à des failles de sécurité.

Étape 1 - Mise en place

Réunis quelques membres de ta famille ou des amis. Placez-vous **côte à côte** dans une pièce dégagée. Tu seras celui ou celle qui va lire les affirmations suivantes à haute voix.

Si la personne l'a déjà fait, alors elle avance d'un pas. Sinon, elle reste sur place.

Étape 2 - Avancez... ou restez protégés!

Tu vas lire ces affirmations à voix haute.

1. J'utilise le même mot de passe sur plusieurs sites.
2. J'ai déjà partagé mon mot de passe avec quelqu'un (le mot de passe Netflix ou Amazon en fait partie).
3. Mes profils sont tous publics.
4. Je me suis déjà connecté à un Wi-Fi public sans protection.
5. J'ai déjà accepté toutes les autorisations d'une appli sans les vérifier.

6. J'ai déjà posté une photo avec ma localisation visible.
7. Je n'ai pas activé la double authentification sur tous mes comptes importants.
8. J'ai déjà noté mon mot de passe sur un post-it ou dans mes notes au lieu d'utiliser un gestionnaire.

À la fin, ouvre les yeux et observe les positions de chacun :

- Celui qui est le plus avancé est le plus à risque
- Ensemble, discutez des erreurs les plus courantes et de leur impact.

Les supports élaborés lors de la mission 4 (cartes conseils, bulletin météo) peuvent bien entendu servir lors de cette discussion !

Étape 3 – Agir ensemble

Choisissez une action immédiate pour sécuriser vos comptes :

- Changer un mot de passe trop faible
- Activer la double authentification sur un compte important.
- Vérifier et ajuster les paramètres de confidentialité d'une appli.
- Installer un gestionnaire de mots de passe.

Refaites l'expérience dans un mois. Qui a amélioré ses comportements numériques ?

Prolongation 2 – le casse-tête des mots de passe

Sécuriser ses comptes, c'est éviter de se faire pirater ! Mais... créer un bon mot de passe, c'est souvent un vrai défi ! Entre ceux qu'on oublie, ceux qu'on réutilise partout, et ceux qu'on note sur un post-it collé à l'ordinateur, difficile

de trouver la meilleure solution. Ce défi en famille va vous aider à comprendre pourquoi certains mots de passe sont plus vulnérables que d'autres... et comment les renforcer !

Étape 1 – Devine mon mot de passe !

Propose à ta famille de se réunir autour d'une table ou dans les canapés du salon. Prenez chacun une feuille et un bic. Chacun·e écrit un mot de passe qu'il ou elle pourrait utiliser. Attention : ce ne doit pas être un vrai mot de passe actif, mais un mot de passe réaliste qu'on pourrait créer.

Tour à tour, les autres membres de la famille posent jusqu'à 5 questions pour tenter de le deviner.

1. Est-ce qu'il contient un prénom ou un nom ?
2. Est-ce qu'il contient une date de naissance ?
3. Est-ce qu'il est lié à une passion ou un hobby ?
4. Est-ce qu'il suit un schéma simple (ex. «123456», «azerty») ?
5. Est-ce qu'il ressemble à un mot courant du dictionnaire ?

Si plusieurs réponses sont « oui », c'est que le mot de passe est trop prévisible !

Étape 2 – Expérimentez les techniques

Demande à quelqu'un d'imprimer cette feuille. Tu verras, de nombreuses associations de mots sont des mots de passe très faibles. Chaque membre de la famille va piocher un mot de passe faible et tester l'une des deux techniques :

- LeetSpeak
- La phrase secrète



Transforme ton mot de passe! Applique la méthode pour créer une version ultra-sécurisée.

Cette étape peut se terminer en posant les mêmes types de questions que précédemment:

- « Y a-t-il des chiffres dedans? »
- « Y a-t-il un symbole? »
- « Est-ce basé sur un mot réel? »
- « As-tu utilisé des majuscules? »

Si personne ne trouve, c'est un mot de passe bien sécurisé!

Étape 3 – Passe à l'action: sécurise l'accès de tes comptes

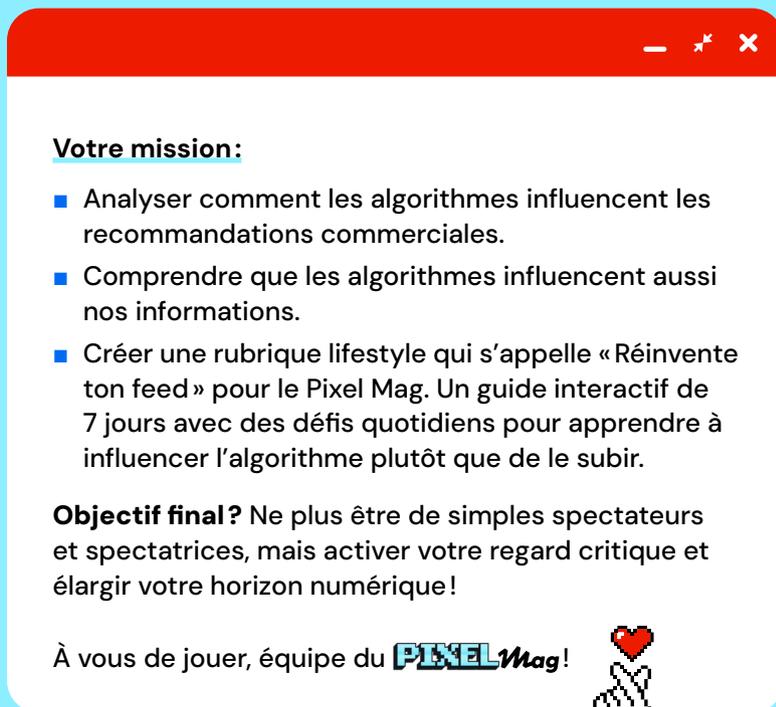
Tu vas pouvoir mettre en pratique ce que tu viens d'apprendre en renforçant un vrai mot de passe ou en le testant avec un gestionnaire de mots de passe.

- Choisis un mot de passe à changer
 - ◇ Ouvre un compte en ligne que tu utilises souvent (réseau social, boîte mail, application...).
 - ◇ Identifie si ton mot de passe actuel est trop simple (nom, date de naissance, suite logique...).
 - ◇ Décide de le modifier en appliquant une des techniques vues à l'étape 2.
- Découvre les gestionnaires de mots de passe (optionnel mais recommandé)
 - ◇ Si tu éprouves des difficultés à retenir tes mots de passe, un gestionnaire de mots de passe peut les stocker en toute sécurité!
 - ◇ Expérimente un gestionnaire gratuit comme *Bitwarden*, *Dashlane* ou celui intégré à ton téléphone (Google Password Manager, Apple iCloud Keychain).

Mission 5

Réinvente
ton feed







Les étapes à suivre

1. Décrypter les pubs & recommandations

- Analyser les **publicités ciblées**: à quel **profil (personnage de la mission 1) s'adressent-elles**?
- Réfléchissez sur vos habitudes de navigation et leur influence sur ce que vous voyez en ligne (vidéos, pubs, posts...).

2. Révéler le pouvoir des algorithmes

- Explorer les recommandations vers les contenus proposés:
 - ◇ Vidéos *YouTube* (natation, forêt, gaming...)
 - ◇ Podcasts & TikToks (vie de famille, chats, musique...)
 - ◇ Reels & carrousels Insta (pub, lifestyle, décryptages)
- Observer les recommandations sur vos comptes et échangez à ce propos avec le reste de la classe.



Un récap des éléments essentiels à retenir de cette mission ?
Regarde cette vidéo

3. Crée un guide « Réinvente ton feed »

- Imaginer un **challenge interactif de 7 jours**: Chaque jour, une action simple pour **déjouer l'algorithme** et **élargir son univers numérique**.
- Exemples de défis:
 - ◇ Regarder un contenu totalement différent de ses habitudes
 - ◇ Suivre un compte éducatif ou engagé
 - ◇ ...

LE BUT

Ne plus subir ton feed... mais le transformer.

Tu n'es pas qu'un·e spectateur·rice. Tu peux **reprendre le contrôle**.

Fais de ton fil d'actu un **reflet de ta curiosité**, pas juste un miroir de tes clics!

--

Les documents en lien avec cette mission:



CHALLENGE INTERACTIF

Hacke ton algorithme
et découvre le monde

Pour chaque jour de la semaine, propose un défi qui te permet de déjouer ton algorithme, sortir de ta bulle de filtre et élargir ton horizon numérique !

JOUR 1

JOUR 2

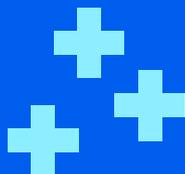
JOUR 3

JOUR 4

JOUR 5

JOUR 6

JOUR 7





Prolongations

À toi de jouer : Sors de ta bulle et explore un autre Internet !

Chaque jour, tes réseaux sociaux et ton moteur de recherche te proposent des contenus qui te ressemblent. Plus tu regardes un type de vidéos, plus on t'en propose du même genre... Mais as-tu déjà essayé de casser cette routine et d'élargir ton horizon numérique ?

- Dans le premier défi, tu vas expérimenter une navigation plus discrète. Que se passe-t-il quand tu navigues en mode privé ou que tu utilises un moteur de recherche alternatif ? Les résultats sont-ils différents ? Les publicités sont-elles moins ciblées ? Tu vas mener l'enquête et comparer tes découvertes avec celles de ta famille.
- Dans le deuxième défi, tu prends le pouvoir sur ton feed ! Les contenus engagés, éducatifs ou solidaires sont souvent moins mis en avant... Et si tu testais des actions concrètes pour voir si ton fil d'actualité peut devenir plus inspirant ?

Prêt·e à hacker les algorithmes et à voir Internet autrement ? C'est parti !

Prolongation 1 – Expérimenter une navigation « invisible »

Chaque fois que tu surfes sur Internet, ton historique de navigation, ta localisation et tes clics sont enregistrés. Ce sont des informations qui permettent indirectement de t'identifier. Ce sont des données personnelles. Les sites et applications utilisent ces données pour adapter leurs recommandations, leurs publicités. Mais que se passerait-il si tu testais une navigation plus discrète, sans laisser trop de traces ?

Étape 1 – Teste le mode navigation privée

Pendant une journée, propose à chaque membre de la famille d'utiliser le mode navigation privée (disponible sur tous les navigateurs).

Chacun et chacune note ses observations sur ces points :

- Les recommandations : Est-ce que YouTube ou Google te proposent les mêmes contenus que d'habitude ?
- Les publicités : Vois-tu les mêmes pubs que d'habitude ou ont-elles changé ?
- L'accès aux comptes : Peux-tu toujours accéder à tes plateformes préférées sans souci ?

À la fin de la journée, discutez ensemble : est-ce que cette façon de naviguer a changé quelque chose ?



Étape 2 – Compare avec un moteur de recherche alternatif

Les moteurs de recherche classiques comme Google utilisent ton historique et tes données personnelles pour modifier tes résultats. Mais d'autres moteurs comme *Qwant*, *Ecosia* ou *DuckDuckGo* plus respectueux de la vie privée.

En famille, faites une expérience simple :

- Choisissez un sujet commun (par exemple : « les meilleures destinations de voyage » ou « les bienfaits du sport »).
- Faites cette même recherche sur *Google* ET sur un moteur de recherche alternatif.
- Comparez les résultats :
 - ◇ Les premières suggestions sont-elles les mêmes ?
 - ◇ Les liens proposés sont-ils identiques ou différents ?
 - ◇ Trouvez-vous des informations plus variées sur l'un des moteurs ?

Débriefez ensemble : quel moteur de recherche semble donner des résultats plus neutres ?

Étape 3 – Tirez vos conclusions

Maintenant que vous avez testé une navigation plus discrète, prenez un moment pour analyser l'expérience. Voici quelques questions pour vous aider à faire le bilan :

- Quel impact a eu la navigation privée sur vos recommandations ? Vous avez sûrement remarqué que *YouTube*, *Google* ou d'autres sites ne vous proposaient pas exactement les mêmes contenus que d'habitude. Vos recommandations étaient-elles moins précises ? Avez-vous découvert de nouvelles choses ou aviez-vous l'impression que les résultats étaient plus « neutres » ?
- Avez-vous eu l'impression de voir un « autre Internet » ? En comparant les résultats de recherche entre Google et un moteur de recherche alternatif, avez-vous trouvé des réponses différentes ? Certaines infos étaient-elles plus variées ou plus difficiles à trouver ? Avez-vous eu l'impression que certains sites étaient mis en avant alors que d'autres disparaissaient ?
- Quels sont les avantages et les inconvénients de naviguer sans être suivi-e ? D'un côté, en limitant le suivi de vos données, vous gagnez en confidentialité et vous évitez les publicités trop ciblées. Mais d'un autre côté, avez-vous trouvé ça plus compliqué d'accéder à vos comptes ou d'avoir des recommandations adaptées à vos goûts ? Est-ce que certaines habitudes vous ont manqué ?

Défi bonus : propose à l'un de tes proches de tester un moteur alternatif pendant plusieurs jours. Avez-vous réussi à l'adopter ou êtes-vous retourné vers Google ? Qu'est-ce qui a été facile ou difficile dans ce changement ? À votre avis, pourriez-vous continuer à l'utiliser à long terme ?

Prolongation 2: Le grand défi des « désinscriptions »

Tu reçois sûrement plein d'emails publicitaires sans même t'en rendre compte. Et si tu faisais le tri dans ta boîte mail pour reprendre le contrôle et éviter que tes données soient utilisées à des fins commerciales ?

Étape 1 - Analyse ta boîte mail

Avec tes proches, ouvrez vos boîtes mails et regardez :

- Combien de mails publicitaires ou newsletters as-tu reçus en une semaine ?
- De combien de services es-tu abonné sans vraiment t'en souvenir ?
- Y a-t-il des e-mails d'entreprises où tu ne te souviens pas t'être inscrit ?

Étape 2 - Trouve le bouton magique!

Chaque participant et participante doit trouver et cliquer sur le bouton « Se désinscrire » de cinq e-mails différents.

- Mini astuce: pour aller plus vite, utilise la barre de recherche de ta boîte mail et tape « Se désinscrire » ou « Unsubscribe »!

Étape 3 - Qui gagnera le challenge ?

Transformez ça en jeu: celui qui se désinscrit du plus grand nombre de newsletters gagne une récompense: choisir le prochain film au ciné ou échapper à la corvée de vaisselle par exemple.



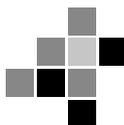


csew



**FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES**

rtbf.be



**Autorité de protection
des données**

